**Аннотация дисциплины**

**«Правовое обеспечение социального предпринимательства»**

Формирование правового государства в России, проведение экономических реформ и демократических преобразований в социально-политической жизни общества требуют повышения уровня правовой подготовки студентов.

Задачи курса:

- изучить особенности социального предпринимательства, правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации;

- получить необходимые знания по управлению проектами в области социального предпринимательства, включая маркетинг, финансирование проектов и управление рисками в области социального предпринимательства;

- освоить методологию продвижения и развития социального проекта.

 ***Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Правовое обеспечение социального предпринимательства» является дисциплиной по выбору профильного блока дисциплин по выбору для направления 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление»).

 ***Краткое содержание дисциплины***

 **1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе**

Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства

**2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства**

Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты

**3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации** Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России

**4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации**

Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях

**5. Формы организации социальнопредпринимательской деятельности** Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства

**6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства** Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства.